

ÉVÉNEMENTIEL  
MARKETING  
COMMUNICATION  
MANAGEMENT

MONTPELLIER  
SCHOOL  
OF **SPORTS**

Media**School**

TEDDY  
RINER

CO-FONDATEUR DE  
MONTPELLIER SCHOOL OF SPORTS

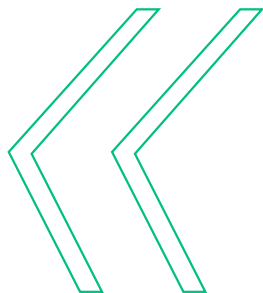
# POURQUOI MONTPELLIER SCHOOL OF SPORTS

Nombreux sont ceux qui rêvent de devenir sportifs professionnels... D'autres passionnés, tout aussi ambitieux, espèrent embrasser une carrière dans ce secteur qui offre aujourd'hui de belles opportunités professionnelles. L'industrie du sport génère environ 2% du PIB, elle recrute et évolue trois fois plus vite que l'ensemble de l'économie en maintenant sa croissance même en période de crise. En conséquence de nombreux emplois sont créés afin de répondre à un besoin de professionnalisation dans cette branche.

C'est donc tout naturellement que le Campus MediaSchool Montpellier, spécialisé dans la communication et le digital, a choisi de créer Montpellier School of Sports. Nous vous proposons au travers d'une 4<sup>ème</sup> et 5<sup>ème</sup> année, une formation spécialisée en marketing, événementiel, communication et digital afin de répondre aux demandes du marché sportif Montpelliérain.

L'alternance fait partie intégrante de votre formation à Montpellier School of Sports. Il est essentiel pour chaque étudiant.e de mettre en pratique ce qu'il ou elle apprend à l'école. Nos intervenant.es sont des professionnel.les de l'économie du sport Montpelliérain, ils et elles mettront à votre disposition leur réseau pour pouvoir vous orienter et vous accompagner dans la recherche d'alternance. Ces expériences seront fondatrices pour la suite de votre carrière dans les métiers du sport. En choisissant un cursus en 4<sup>ème</sup> et 5<sup>ème</sup> année chez Montpellier School of Sports, les étudiants titulaires d'une 3<sup>ème</sup> année orientée métiers du sport ou communication, font le choix d'un débouché professionnel porteur dans le monde du sport.

## ***Bienvenue à Montpellier School of Sports***



Avec Teddy Riner, c'est l'histoire d'une rencontre et, très rapidement, nous avons constaté une convergence de vues tant sur les questions de formation que sur la manière de satisfaire les besoins du marché.

Teddy Riner est LA référence aujourd'hui dont la complémentarité avec MediaSchool permettra de proposer aux passionné.es de sport la meilleure formation possible et surtout des débouchés professionnels. Teddy Riner est un partenaire de rêve pour MediaSchool. Les étudiant.es de Montpellier School of Sports auront une chance inouïe ».

**FRANCK PAPAZIAN**, PRÉSIDENT DE MEDIASCHOOL

# MONTPELLIER SCHOOL OF SPORTS

VOUS PRÉSENTE SA FORMATION  
« SPORT EVENT ET COMMUNICATION »

## 4<sup>ÈME</sup> ANNÉE

60 crédits ECTS  
Alternance 4 jours en entreprise  
1 jour à l'école

### CULTURE ET DEVELOPPEMENT PERSONNEL

#### **S'intégrer dans le milieu du sport**

- Anglais du sport business
- Veille et analyse de l'actualité
- Mise en place d'un projet professionnel
- Etudes de cas

### ECOSYSTEME DU SPORT

#### **Différencier les acteurs**

- Politique sportive et territoires
- Filière économique et marché événementiel
- E-sport
- Stratégie média et gestion de projet digital

### MARKETING SPORTIF

#### **Connaître les sources de revenus**

- Merchandising
- Sponsoring
- Billetterie
- Fan expérience

### COMMUNICATION

#### **Se différencier par la communication**

- Stratégie de communication
- Plan de communication
- Relation presse et relations publics
- PAO et audiovisuel

### VIE DE L'ENTREPRISE

#### **Organiser un événement**

- Gestion de la chaîne logistique et pilotage budgétaire
- Sécurité de l'évènement
- Hospitalités
- Droit du sport et des contrats

## 5<sup>ÈME</sup> ANNÉE (ouverture septembre 2022)

60 crédits ECTS  
Alternance 4 jours en entreprise  
1 jour à l'école

### CULTURE ET DEVELOPPEMENT PERSONNEL

#### **S'intégrer dans le milieu du sport**

- Anglais du sport business
- Veille et analyse de l'actualité
- Management et entrepreneuriat
- Projet fil rouge avec mémoire devant jury

### MARKETING SPORTIF

#### **Se mettre en situation**

- Stratégie de marques
- Techniques de vente et ROI
- Marketing durable
- Projet de parrainage

### COMMUNICATION

#### **Se mettre en situation**

- Stratégie plurimedia
- Communication visuelle
- Innovations
- Projet RP plurimedia

### **Quelques métiers du sport**

Responsable communication  
de structure sportive  
Responsable Marketing sportif  
chef.fe de projet événementiel sportif  
Manager e-sport ...

## **DROITS DE SCOLARITÉ**

Informations disponibles sur le site web :  
[montpellier-school-sports.com](http://montpellier-school-sports.com)

## **FORMALITÉS D'ADMISSION ET D'INSCRIPTION**

Prise de rendez-vous pour examen et entretiens  
au 06 80 92 40 50 ou [montpellier@mediaschool.eu](mailto:montpellier@mediaschool.eu)

## **MODALITÉS DE RECRUTEMENT**

- dossier
- entretien de motivation
- examen



### **Montpellier School of Sports**

Marché du Lez  
1348, Avenue de la mer  
Raymond Dugrand  
34000 Montpellier  
[montpellier-school-sports.com](http://montpellier-school-sports.com)

Une école du Campus  
**MediaSchool Montpellier**

